

Workshop 14. Juni 2014

Herzlich Willkommen

Was ist Marketing ?



Definition von Marketing

Marketing ist eine Aktivität, die darauf ausgerichtet ist, Bedürfnisse und Wünsche durch Austauschprozesse zu befriedigen.

Definieren Sie Marketing mit Ihren Worten:

- Denkweise, Philosophie, Aktivität, Arbeit
- Bedürfnisse, Wünsche, Erwartungen
- geben und nehmen, Austauschprozess

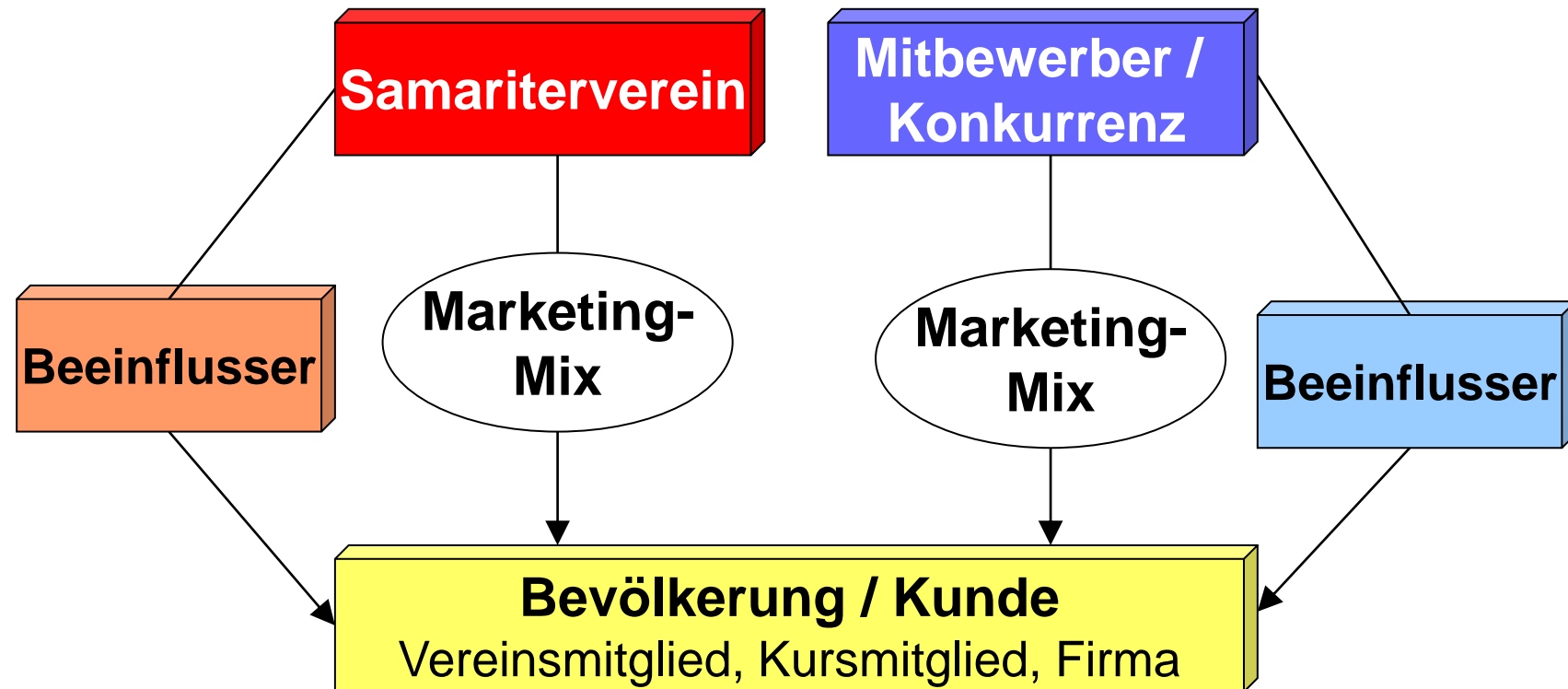
Marketing einfach erklärt



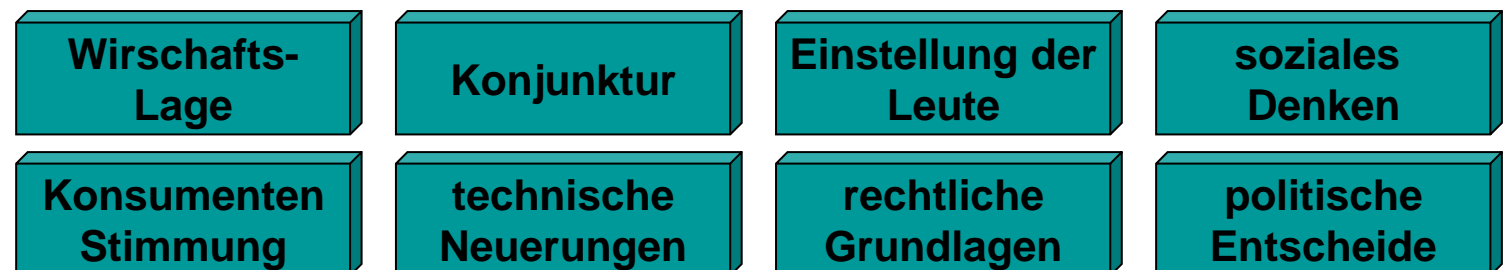
Beispiele von gutem Marketing

- **P**rodukt, Leistung, Dienstleistung, Service
- **P**reis, Konditionen, Rabatt
- **P**latzierung, Präsentation, Angebotsform
- **P**romotion, Werbung, Öffentlichkeitsarbeit

Das Marktsystem



Umweltfaktoren

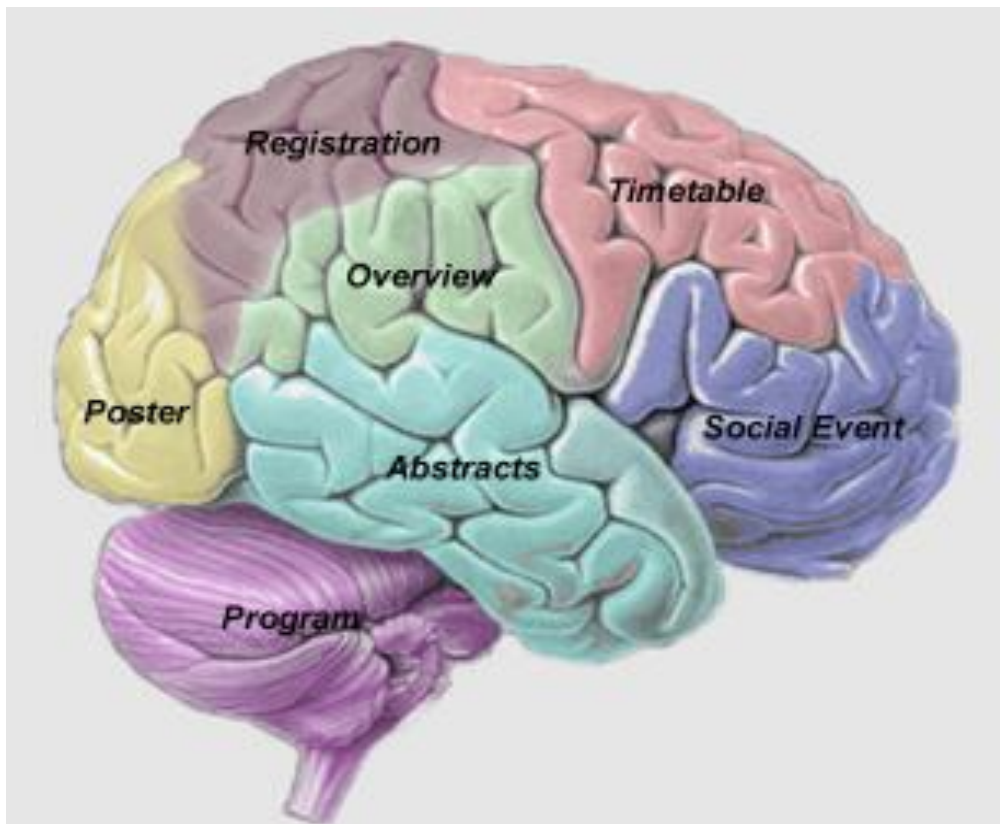


Umfeld Samariter

- Partnerorganisationen
- Mitbewerber
- Beeinflusser
- Behörden / Politik

Wie kommen wir da rein?

Der Kampfplatz



- In Deutschland gibt es über 35'000 Marken, für die geworben wird.
- Der Deutsche beherrscht im Durchschnitt aber nur 1'800 Wörter.

1 Wort

1 Bild

1 Farbe

Eine starke Marke

- Eine starke Marke ist eine Marke, die nur ganz wenig tut, aber das besser als alle anderen.
- Die Marke wächst nicht durch Ausdehnung sondern durch Anziehung. Der Aufbau von Attraktivität kostet weniger als der Aufbau von Bekanntheit (Werbung)!
- Konzentration darauf, was wir wirklich besser können !

Ich kenn dich !

+

Ich will dich !

Definition Markenkern

Wer bin ich ?

Was macht mich
einzigartig ?

Was macht mich
überlegen ?

Woran erkennt
man mich ?



Was ist typisch an
mir ?

Wodurch
unterscheide ich
mich ?

Was hat mich
früher erfolgreich
gemacht ?

Nicht er-finden sondern finden !

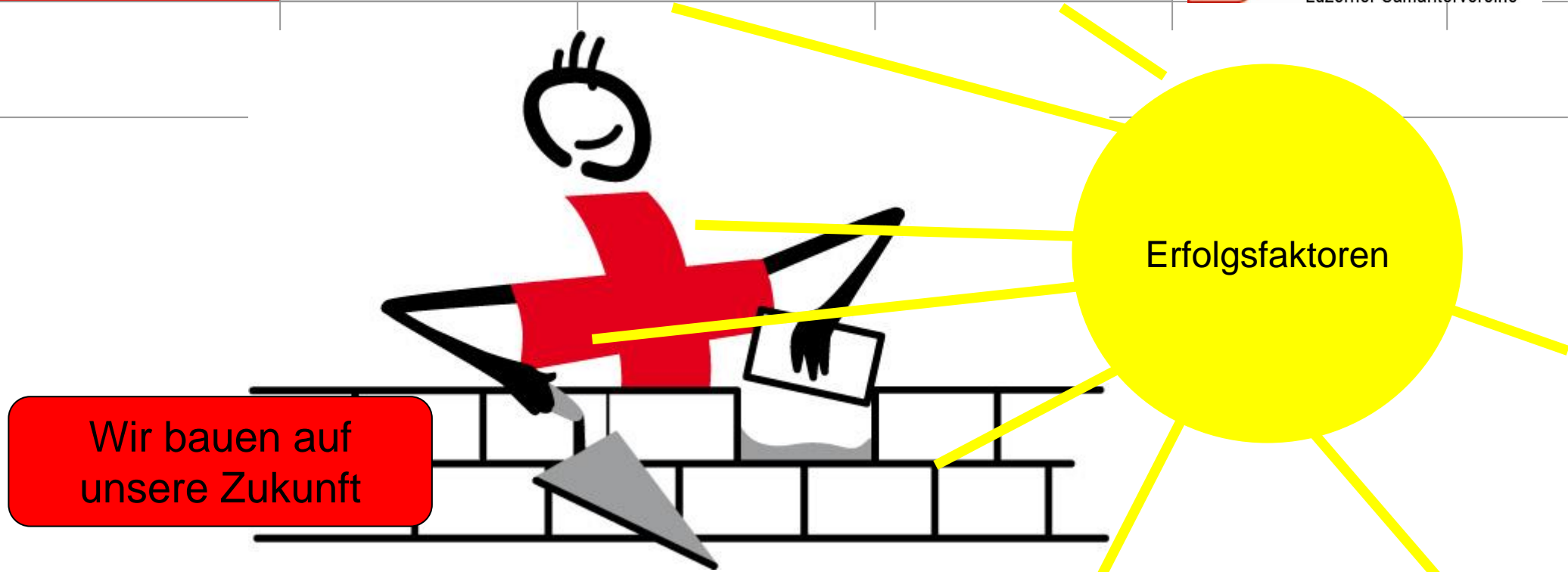
Wir müssen uns differenzieren



- national einheitlicher Auftritt
 - Kleidung
 - Korrespondenz
- einheitlicher, professioneller Auftritt bei Bevölkerungskursen /Sammelaktionen
- professioneller Auftritt im Postendienst (Plattform nutzen)
- Präsenz zeigen
 - Demonstrationen
 - Gewerbeausstellungen

Kurswesen - neue Wege





Bekanntheit

„Ich kenne die Samariter als Kursanbieter“

- Kursmarketing
- Aktive Marktbearbeitung
- Hilfsmittel und Tools

Attraktivität

„Ich will den Kurs bei den Samaritern absolvieren“

- Gute Aus- und Weiterbildung
- Hohe Qualität beim SSB
- Moderner, attraktiver Auftritt (z.B. eLearning)
- Anreizsysteme (Gutscheine, Kombikurse etc.)
- Hotline / Zusammenarbeit

Verfügbarkeit

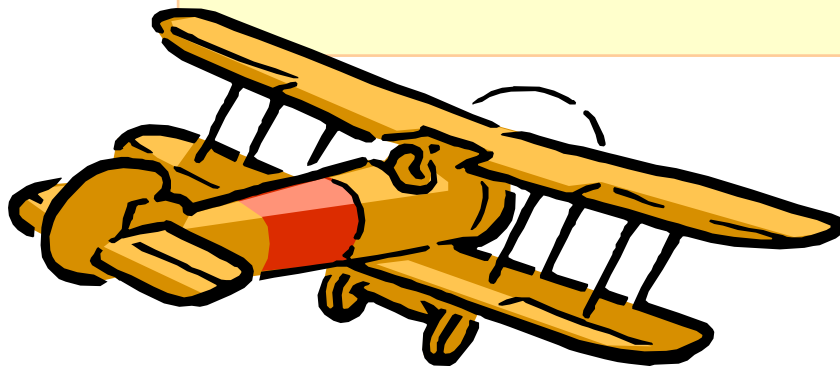
„Ich kann den Kurs bei den Samaritern absolvieren“

- Kursangebot im Markt
- Regionale Kurskoordination
- Kursmotivation
- Pool von KL/TL
- Gemeinsame Kurslokale

Wir brauchen Visionen

**Man fliegt nur soweit,
wie man im Kopf schon ist.**

Jens Weissflog, Skispringer



Diskussion „Marke Samariter“

- Situation beurteilen
 - Samariter als Marke
 - Sam Sam Aktion
 - wer ist Zielgruppe und Beeinflusser
- Ziel setzen für den Verein
- Massnahmen definieren (auf Flipchart)
 - was muss bei der Medienpräsenz dringend Beachtet werden?

Samariter Motto

***Wenn du nur auf die Hindernisse blickst,
verlierst du das Ziel aus den Augen***

Brigitte Bohnhorst

